

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Шелеховского района «Шелеховский лицей»

«Утверждаю»
Директор МБОУ ШР «Шелеховский лицей»
О.А.Меновщикова
Приказ от «28» августа 2025 г. № 232

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности
«Графический дизайн»

9 часов в неделю – 1 и 2 год обучения.
(всего 324 часа в год)
Срок реализации: 2 года (324 часа)
Возраст учащихся: 14-18 лет (8-11 классы)

Составитель:
Чистяков Никита Алексеевич
педагог дополнительного образования
МБОУ ШР «Шелеховский лицей»

2025-2026 учебный год
г. Шелехов

СОДЕРЖАНИЕ

I. Титульный лист

II. Пояснительная записка

- нормативно-правовая база
- направленность программы
- актуальность и педагогическая целесообразность
- отличительные особенности
- адресат программы
- сроки реализации и объём программы
- режим занятий
- цель и задачи программы
- планируемые результаты

III. Учебный план

- 1-й год обучения
- 2-й год обучения

IV. Календарный учебный график

V. Календарно-тематическое планирование

- 1-й год обучения
- 2-й год обучения

VI. Содержание программы

- 1-й год обучения (по разделам)
- 2-й год обучения (по разделам)

VII. Организационно-педагогические условия

- материально-техническое обеспечение

- информационное обеспечение
- кадровое обеспечение

VIII. Оценочные материалы

- формы контроля
- критерии оценки проектных работ
- мониторинг результатов

IX. Методические материалы

- методы обучения
- педагогические технологии
- дидактические материалы

X. Список литературы

- нормативные документы
- список литературы

Пояснительная записка

1.1. Нормативно-правовая база

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (вступил в силу с 01.03.2023);
- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 № 882/391 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении СанПиН 1.2.3685-21» (раздел VI);
- Приказом ГАУ ДО ИО «ЦРДОД» от 28.01.2022 № 40/1-од «Об утверждении экспертного листа оценки дополнительной общеразвивающей программы».

1.2. Направленность программы

Программа имеет техническую направленность и ориентирована на развитие творческих способностей, формирование визуальной грамотности и практических навыков в области графического дизайна. Она направлена на освоение учащимися современных цифровых технологий, инструментов компьютерной графики и методов проектирования, что соответствует приоритетам научно-технического развития и запросам цифровой экономики.

1.3. Актуальность программы

В современном мире визуальная среда играет ключевую роль в коммуникации. Грамотный графический дизайн востребован в рекламе, цифровых медиа, полиграфии и брендинге. Программа отвечает на потребность подростков в творческой самореализации и ранней

профессиональной ориентации, формирует критическое мышление, эстетический вкус и навыки работы с современными цифровыми инструментами.

1.4. Педагогическая целесообразность

Программа построена на принципах проектного обучения, что позволяет учащимся не только осваивать теоретические основы дизайна, но и применять их в практической деятельности. Индивидуальные и коллективные проекты способствуют развитию коммуникативных навыков, ответственности и умения презентовать результаты своей работы.

1.5. Отличительные особенности программы

- Интеграция истории дизайна, теории композиции, цвета и типографики с практической работой в графических редакторах;
- Акцент на современных трендах (цифровой дизайн, анимация, инфографика);
- Поэтапное формирование портфолио, готового для предъявления при поступлении в профильные вузы или начале профессиональной деятельности;
- Использование проектного метода на всех этапах обучения.

1.6. Адресат программы

Программа предназначена для учащихся 14–18 лет (8–11 классы). Набор осуществляется на добровольной основе, без специального отбора, при отсутствии медицинских противопоказаний. Группы формируются с учётом возраста и уровня подготовки. Наполняемость групп – 7–15 человек.

1.7. Сроки реализации и объём программы

Срок реализации – 2 года:

- 1-й год обучения (8–9 классы) – 180 часов;
- 2-й год обучения (10–11 классы) – 144 часа.

Общий объём – 324 часа.

1.8. Режим занятий

- 1-й год: 2 раза в неделю (понедельник – 3 академических часа, четверг – 2 академических часа).

- 2-й год: 2 раза в неделю (вторник – 2 академических часа, пятница – 2 академических часа).

1.9. Цель программы

Формирование у учащихся комплекса знаний и практических навыков в области графического дизайна, развитие творческого мышления и визуальной грамотности для создания эффективных коммуникационных продуктов.

1.10. Задачи программы

Личностные:

- воспитывать эстетический вкус, интерес к визуальной культуре;
- формировать ответственное отношение к результатам труда, умение работать в команде;
- развивать уверенность в своих творческих способностях.

Метапредметные:

- развивать умение анализировать визуальную информацию, ставить и решать дизайн-задачи;
- формировать навыки планирования, самоконтроля и рефлексии;
- обучать эффективной коммуникации и презентации проектов.

Предметные:

- познакомить с историей дизайна, основами композиции, цветоведения, типографики;
- научить работать с графическими редакторами (Adobe Photoshop, Illustrator, Figma и др.);
- сформировать умение создавать дизайн-продукты: постеры, логотипы, буклеты, инфографику, анимированные баннеры;
- подготовить портфолио творческих работ.

1.11. Планируемые результаты

Личностные результаты:

сформированность устойчивого интереса к дизайну и творческой деятельности;

развитие трудолюбия, ответственности, дисциплинированности, навыков самоконтроля и самооценки;

воспитание уважения к мировой визуальной культуре;

развитие коммуникативных навыков, умения работать в коллективе;

формирование адекватной самооценки, уверенности в себе, способности к самореализации.

Метапредметные результаты:

Регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить цели, контролировать и оценивать процесс и результат работы; способность преодолевать трудности, доводить начатое дело до конца.

Познавательные: умение анализировать произведения дизайна, выделять главное, сравнивать, обобщать; развитие образного мышления, памяти, воображения.

Коммуникативные: умение слушать и слышать педагога и других участников группы; способность к сотрудничеству, аргументации своей точки зрения, выражению своих мыслей в визуальной и вербальной форме.

По окончании 1-го года обучения учащиеся:

будут знать:

- основные этапы истории графического дизайна;
- законы композиции (баланс, ритм, контраст, пропорции);
- основы цветоведения и цветовые гармонии;
- анатомию шрифта и основные гарнитуры;
- принципы создания пиктограмм и модульных сеток;

будут уметь:

- анализировать визуальные объекты;
- создавать композиции на основе правил;
- подбирать цветовые палитры;
- верстать простые макеты (афиша, страница газеты);
- разрабатывать пиктограммы;

- работать в растровом и векторном редакторах.

По окончании 2-го года обучения учащиеся:

будут знать:

- ключевые стили дизайна XX века;
- основы брендинга и фирменного стиля;
- принципы рекламного и социального дизайна;
- правила вёрстки многостраничных изданий;
- основы цифрового дизайна (баннеры, инфографика, анимация);

будут уметь:

- разрабатывать логотип и элементы айдентики;
- создавать рекламные и социальные плакаты;
- верстать буклеты и многостраничные макеты;
- создавать анимированные баннеры;
- готовить и защищать итоговый проект, оформлять портфолио.
-

2. Учебный план

2.1. Учебный план 1-го года обучения (180 часов)

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в графический дизайн	10	6	4	Опрос, анализ работ

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
2	Основы композиции	24	8	16	Просмотр упражнений
3	Цветоведение	18	6	12	Творческое задание
4	Типографика	18	6	12	Практическая работа
5	Знаки и символы	12	4	8	Разработка пиктограмм
6	Вёрстка. Модульные сетки	16	4	12	Макет газеты
7	Итоговый мини-проект	16	2	14	Защита проекта
8	Командный дизайн-проект	24	4	20	Защита командного проекта
9	Повторение и творческие задания	42	8	34	Тест, портфолио
	Итого	180	48	132	

2.2. Учебный план 2-го года обучения (144 часа)

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Повторение и история дизайна XX века	12	6	6	Анализ стилей
2	Рекламный дизайн	10	4	6	Рекламный постер
3	Логотип и фирменный стиль	16	4	12	Презентация логотипа
4	Вёрстка буклетов	10	2	8	Макет буклета
5	Иллюстрация в дизайне	12	4	8	Постер с иллюстрацией
6	Социальный дизайн	10	2	8	Социальный плакат
7	Цифровой дизайн	16	4	12	Баннеры, инфографика
8	Основы анимации	12	2	10	Анимированный баннер
9	Итоговый индивидуальный проект	20	2	18	Защита проекта
10	Портфолио и итоговая выставка	26	4	22	Портфолио, выставка

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
	Итого	144	34	110	

3. Календарный учебный график

№	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий	Сроки итоговой аттестации
1	1 год	01 сентября	31 мая	36	72 (2 раза в неделю)	180	2 раза в неделю: понедельник – 3 ч, четверг – 2 ч	май (итоговая выставка/защита проектов)
2	2 год	01 сентября	31 мая	36	72 (2 раза в неделю)	144	2 раза в неделю: вторник – 2 ч, пятница – 2 ч	май (итоговая выставка/защита проектов)

4. Календарно-тематическое планирование

4.1. 1-й год обучения (8–9 классы)

Занятия: понедельник (3 ч), четверг (2 ч). Всего 36 учебных недель.

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
1	Инструктаж по ТБ. Что такое графический дизайн. Обзор профессии.	3	Комбинированная (лекция + беседа)	Текущий опрос
	История графического дизайна: от древности до средневековья.	2	Лекция с презентацией	Наблюдение
2	История графического дизайна: эпоха Возрождения, промышленная революция.	3	Лекция с презентацией	Опрос
	Визуальная культура вокруг нас. Анализ примеров.	2	Практикум (анализ изображений)	Анализ работ
3	Основы композиции: баланс, симметрия/асимметрия. Практика: упражнения на баланс.	3	Комбинированная (теория + практика)	Просмотр упражнений
	Композиция: ритм, динамика. Практика: создание ритмической композиции.	2	Практическая работа	Просмотр упражнений
4	Композиция: контраст, акцент, пропорции. Практика: композиция из геометрических фигур.	3	Комбинированная + практика	Текущий просмотр
	Практика: коллаж по правилам композиции (начало).	2	Практическая работа	Наблюдение

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
5	Практика: завершение коллажа. Анализ работ.	3	Практическая работа, обсуждение	Анализ работ
	Цветовой круг. Основные, составные, дополнительные цвета.	2	Лекция с демонстрацией	Опрос
6	Психология цвета. Цветовые гармонии (монохромная, родственная). Практика: подбор палитр.	3	Комбинированная + практика	Просмотр палитр
	Цветовые гармонии (контрастная, триада). Практика: постер с двумя гармониями (эскиз).	2	Комбинированная + практика	Эскиз
7	Практика: постер с цветовыми гармониями (работа в редакторе).	3	Практическая работа	Наблюдение
	Практика: доработка постера.	2	Практическая работа	Наблюдение
8	Основы типографики: анатомия шрифта, классификация.	3	Лекция с презентацией	Опрос
	История шрифта. Антикva, гротеск.	2	Лекция	Опрос

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
9	Практика: создание текстовой афиши (выбор шрифта, композиция).	3	Практическая работа	Наблюдение
	Практика: афиша – работа с кеглем, интерлиньяжем.	2	Практическая работа	Наблюдение
10	Практика: завершение афиши.	3	Практическая работа	Практическая работа (афиша)
	Знаки и символы: от гербов до пиктограмм.	2	Лекция с презентацией	Опрос
11	Пиктограммы: принципы создания. Практика: разработка пиктограммы для школьной инфраструктуры.	3	Комбинированная + практика	Эскизы
	Практика: отрисовка пиктограммы.	2	Практическая работа	Наблюдение
12	Практика: завершение пиктограммы.	3	Практическая работа	Разработка пиктограммы
	Вёрстка. Модульные сетки: колоночные, модульные.	2	Лекция с презентацией	Опрос
13	Практика: вёрстка страницы школьной газеты (простая сетка).	3	Практическая работа	Наблюдение

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
	Практика: вёрстка – работа с текстом и изображениями.	2	Практическая работа	Наблюдение
14	Практика: завершение макета газеты.	3	Практическая работа	Макет газеты
	Итоговый мини-проект: выбор темы (постер, афиша или коллаж). Разработка концепции.	2	Проектная деятельность	Утверждение концепции
15	Итоговый проект: эскизы, цветовая гамма.	3	Проектная деятельность	Просмотр эскизов
	Итоговый проект: работа в редакторе.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
16	Итоговый проект: работа над деталями.	3	Проектная деятельность	Наблюдение
	Итоговый проект: защита, анализ.	2	Защита эскизов	Обсуждение, рекомендации
17	Доработка проекта по замечаниям.	3	Проектная деятельность	Наблюдение
	Подготовка к презентации.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
18	Презентация итоговых проектов. Обсуждение.	3	Защита проекта	Итоговый мини-проект

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
	Командный дизайн-проект: введение, формирование команд.	2	Комбинированная	Наблюдение
19	Командный проект: мозговой штурм, распределение ролей.	3	Проектная деятельность	Утверждение концепции
	Командный проект: разработка концепции.	2	Проектная деятельность	Эскизы
20	Командный проект: создание макетов.	3	Проектная деятельность	Наблюдение
	Командный проект: работа над элементами.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
21	Командный проект: верстка итогового продукта.	3	Проектная деятельность	Наблюдение
	Командный проект: подготовка к защите.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
22	Защита командных проектов.	3	Защита проекта	Командный проект
	Подготовка к итоговой выставке. Отбор работ.	2	Практикум	Отбор работ
23	Оформление выставки.	3	Практикум	Наблюдение
	Проведение выставки, рефлексия.	2	Выставка	Анализ

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
24	Повторение пройденного. Работа над ошибками.	3	Комбинированная	Опрос, анализ
	Творческое задание: свободная тема.	2	Самостоятельная работа	Наблюдение
25	История дизайна: стили 20 века (обзор).	3	Лекция с презентацией	Опрос
	Анализ современных постеров.	2	Практикум (анализ)	Анализ работ
26	Практика: редизайн известного плаката.	3	Практическая работа	Наблюдение
	Работа над редизайном.	2	Практическая работа	Наблюдение
27	Завершение редизайна.	3	Практическая работа	Творческое задание
	Подготовка к зачету.	2	Повторение	Наблюдение
28	Зачет по теории (тест).	3	Зачет	Тест
	Просмотр портфолио.	2	Анализ	Обсуждение
29	Работа над индивидуальным портфолио.	3	Практическая работа	Наблюдение
	Отбор лучших работ.	2	Практическая работа	Отбор

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
30	Оформление портфолио в цифровом виде.	3	Практическая работа	Наблюдение
	Презентация портфолио.	2	Презентация	Портфолио
31	Экскурсия в дизайн-студию или виртуальный тур.	3	Экскурсия	Наблюдение
	Обсуждение экскурсии.	2	Беседа	Рефлексия
32	Мастер-класс по работе в новых программах (по выбору).	3	Мастер-класс	Наблюдение
	Практика по мастер-классу.	2	Практическая работа	Наблюдение
33	Подготовка к итоговому показу.	3	Репетиция	Наблюдение
	Итоговый показ работ для родителей.	2	Выставка/показ	Творческий показ
34	Анализ итогов года. Рефлексия.	3	Беседа	Анализ
	Творческие игры, задания на креативность.	2	Игровая	Наблюдение
35	Резервное занятие (доработка, консультации).	3	Консультация	Наблюдение

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
	Резервное занятие.	2	Консультация	Наблюдение
36	Заключительное занятие. Вручение сертификатов.	3	Итоговое	Наблюдение
	Чаепитие, неформальное общение.	2	Неформальное	-
ИТОГО		180		

4.2. 2-й год обучения (10–11 классы)

Занятия: вторник (2 ч), пятница (2 ч). Всего 36 учебных недель.

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
1	Инструктаж по ТБ. Повторение базовых принципов (композиция, цвет).	2	Комбинированная	Опрос
	Повторение типографики. Анализ работ прошлого года.	2	Практикум (анализ)	Анализ работ
2	История дизайна XX века: Баухауз.	2	Лекция с презентацией	Опрос

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
	История дизайна: швейцарская школа, международный стиль.	2	Лекция с презентацией	Опрос
3	Рекламный дизайн: принципы, примеры.	2	Комбинированная	Опрос
	Практика: анализ рекламных постеров.	2	Практикум	Анализ
4	Практика: эскиз рекламного постера.	2	Практическая работа	Эскиз
	Практика: создание рекламного постера в редакторе.	2	Практическая работа	Наблюдение
5	Практика: доработка постера.	2	Практическая работа	Рекламный постер
	Логотип и фирменный стиль: понятие, функции.	2	Лекция	Опрос
6	Типы логотипов. Анализ известных брендов.	2	Комбинированная	Анализ
	Практика: разработка концепции логотипа.	2	Проектная деятельность	Утверждение концепции
7	Практика: эскизы логотипа.	2	Проектная деятельность	Просмотр эскизов

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
	Практика: векторная отрисовка логотипа.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
8	Практика: работа над деталями логотипа.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
	Практика: создание элементов фирменного стиля (визитка, бланк).	2	Проектная деятельность	Наблюдение
9	Практика: презентация логотипа.	2	Защита	Презентация логотипа
	Вёрстка буклетов: особенности, виды.	2	Лекция	Опрос
10	Практика: макет буклета (выбор темы, структура).	2	Практическая работа	Эскиз
	Практика: вёрстка буклета в программе.	2	Практическая работа	Наблюдение
11	Практика: завершение буклета.	2	Практическая работа	Макет буклета
	Иллюстрация в дизайне: роль, стили.	2	Лекция с презентацией	Опрос
12	Практика: поиск референсов для иллюстрации.	2	Практическая работа	Наблюдение

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
	Практика: создание авторской иллюстрации (или работа со стоками).	2	Практическая работа	Наблюдение
13	Практика: постер с иллюстрацией – эскиз.	2	Практическая работа	Эскиз
	Практика: постер с иллюстрацией – работа в редакторе.	2	Практическая работа	Наблюдение
14	Практика: доработка постера.	2	Практическая работа	Постер с иллюстрацией
	Социальный дизайн: плакаты, кампании.	2	Лекция с презентацией	Опрос
15	Анализ социальной рекламы.	2	Практикум	Анализ
	Практика: разработка концепции социального плаката.	2	Проектная деятельность	Концепция
16	Практика: создание социального плаката.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
	Практика: завершение социального плаката.	2	Проектная деятельность	Наблюдение

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
17	Презентация социальных плакатов.	2	Защита	Социальный плакат
	Цифровой дизайн: форматы, адаптивность.	2	Лекция	Опрос
18	Практика: создание баннера для соцсетей.	2	Практическая работа	Наблюдение
	Практика: серия баннеров.	2	Практическая работа	Наблюдение
19	Инфографика: принципы визуализации данных.	2	Лекция с презентацией	Опрос
	Практика: разработка инфографики на заданную тему.	2	Практическая работа	Наблюдение
20	Практика: доработка инфографики.	2	Практическая работа	Инфографика
	Основы анимации в дизайне (моушн-дизайн).	2	Лекция с демонстрацией	Опрос
21	Практика: создание анимированного баннера (кадры).	2	Практическая работа	Наблюдение
	Практика: анимация в After Effects или аналогах.	2	Практическая работа	Наблюдение
22	Практика: завершение анимации.	2	Практическая работа	Анимированный баннер

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
	Современные тренды в дизайне. Просмотр портфолио.	2	Лекция + обсуждение	Рефлексия
23	Итоговый проект: выбор темы (брендбук, серия плакатов, сайт и т.д.).	2	Проектная деятельность	Утверждение темы
	Итоговый проект: разработка концепции.	2	Проектная деятельность	Концепция
24	Итоговый проект: эскизы.	2	Проектная деятельность	Просмотр эскизов
	Итоговый проект: работа над элементами.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
25	Итоговый проект: создание макетов.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
	Итоговый проект: верстка.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
26	Итоговый проект: работа над деталями.	2	Проектная деятельность	Наблюдение

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
	Итоговый проект: предзащита.	2	Защита эскизов	Обсуждение
27	Доработка проекта.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
	Подготовка презентации.	2	Проектная деятельность	Наблюдение
28	Защита итоговых проектов (часть 1).	2	Защита	Итоговый проект (часть)
	Защита итоговых проектов (часть 2).	2	Защита	Итоговый проект (часть)
29	Работа над портфолио: отбор лучших работ.	2	Практическая работа	Отбор
	Оформление портфолио в цифровом виде.	2	Практическая работа	Наблюдение
30	Подготовка к итоговой выставке.	2	Практическая работа	Наблюдение
	Оформление выставки.	2	Практическая работа	Наблюдение
31	Итоговая выставка работ.	2	Выставка	Итоговая выставка
	Экскурсия в музей дизайна или онлайн-галерею.	2	Экскурсия	Наблюдение

Неделя	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма аттестации/контроля
32	Обсуждение экскурсии.	2	Беседа	Рефлексия
	Мастер-класс от приглашенного дизайнера.	2	Мастер-класс	Наблюдение
33	Практика по мастер-классу.	2	Практическая работа	Наблюдение
	Повторение ключевых тем.	2	Комбинированная	Опрос
34	Подготовка к зачету.	2	Повторение	Наблюдение
	Итоговый зачет (теория + практическое задание).	2	Зачет	Тест + практика
35	Анализ зачета. Рефлексия.	2	Беседа	Анализ
	Творческий интенсив: работа над личным проектом.	2	Самостоятельная работа	Наблюдение
36	Заключительное занятие. Вручение сертификатов.	2	Итоговое	Наблюдение
	Чаепитие, неформальное общение.	2	Неформальное	-
ИТОГО		144		

5. Содержание программы

5.1. Содержание 1-го года обучения

Раздел 1. Введение в графический дизайн (10 ч)

Теория: Профессия графического дизайнера. История дизайна от древности до промышленной революции. Визуальная культура.

Практика: Анализ примеров дизайна, обсуждение.

Раздел 2. Основы композиции (24 ч)

Теория: Баланс, симметрия/асимметрия, ритм, динамика, контраст, акцент, пропорции.

Практика: Упражнения на баланс, создание ритмических композиций, композиция из геометрических фигур, коллаж по правилам композиции.

Раздел 3. Цветоведение (18 ч)

Теория: Цветовой круг, основные, составные и дополнительные цвета. Психология цвета. Цветовые гармонии (монохромная, родственная, контрастная, триада).

Практика: Подбор цветовых палитр, создание постера с двумя гармониями.

Раздел 4. Типографика (18 ч)

Теория: Анатомия шрифта, классификация шрифтов, антиква и гротеск, история шрифта.

Практика: Создание текстовой афиши, работа с кеглем, интерлиньяжем.

Раздел 5. Знаки и символы (12 ч)

Теория: История символов, пиктограммы, принципы создания.

Практика: Разработка пиктограммы для школьной инфраструктуры, отрисовка в векторном редакторе.

Раздел 6. Вёрстка. Модульные сетки (16 ч)

Теория: Понятие модульной сетки, колоночные и модульные сетки.

Практика: Вёрстка страницы школьной газеты, работа с текстом и изображениями.

Раздел 7. Итоговый мини-проект (16 ч)

Теория: Выбор темы, разработка концепции.

Практика: Создание постера, афиши или коллажа, предзащита, доработка, презентация.

Раздел 8. Командный дизайн-проект (24 ч)

Теория: Распределение ролей, мозговой штурм.

Практика: Разработка концепции, создание макетов, верстка, подготовка к защите, защита.

Раздел 9. Повторение и творческие задания (42 ч)

Теория: История дизайна XX века, анализ современных постеров, редизайн.

Практика: Редизайн плаката, работа над портфолио, экскурсии, мастер-классы, зачет, итоговый показ.

5.2. Содержание 2-го года обучения

Раздел 1. Повторение и история дизайна XX века (12 ч)

Теория: Повторение композиции, цвета, типографики. Баухауз, швейцарская школа, международный стиль.

Практика: Анализ стилей, разбор примеров.

Раздел 2. Рекламный дизайн (10 ч)

Теория: Принципы рекламного дизайна, анализ рекламных постеров.

Практика: Разработка и создание рекламного постера.

Раздел 3. Логотип и фирменный стиль (16 ч)

Теория: Функции логотипа, типы логотипов, элементы фирменного стиля.

Практика: Разработка концепции, эскизы, векторная отрисовка логотипа, создание визитки, бланка, презентация.

Раздел 4. Вёрстка буклетов (10 ч)

Теория: Виды буклетов, особенности вёрстки.

Практика: Создание макета буклета, вёрстка в программе.

Раздел 5. Иллюстрация в дизайне (12 ч)

Теория: Роль иллюстрации, стили иллюстрации.

Практика: Поиск референсов, создание авторской иллюстрации или работа со стоками, постер с иллюстрацией.

Раздел 6. Социальный дизайн (10 ч)

Теория: Социальный плакат, кампании, анализ социальной рекламы.

Практика: Разработка концепции, создание социального плаката, презентация.

Раздел 7. Цифровой дизайн (16 ч)

Теория: Форматы цифровой графики, адаптивность, баннеры, инфографика.

Практика: Создание баннеров для соцсетей, разработка инфографики.

Раздел 8. Основы анимации (12 ч)

Теория: Моушн-дизайн, принципы анимации.

Практика: Создание анимированного баннера (покадровая анимация или в After Effects).

Раздел 9. Итоговый индивидуальный проект (20 ч)

Теория: Выбор темы (брендбук, серия плакатов, сайт и т.д.), разработка концепции.

Практика: Эскизы, создание макетов, верстка, предзащита, доработка, защита.

Раздел 10. Портфолио и итоговая выставка (26 ч)

Теория: Отбор работ, оформление портфолио.

Практика: Подготовка выставки, итоговая выставка, экскурсии, мастер-классы, итоговый зачет.

6. Организационно-педагогические условия

6.1. Материально-техническое обеспечение

- Учебный кабинет с рабочими местами (столы, стулья) на 7–15 человек.
- Компьютеры или ноутбуки с установленным ПО: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Adobe After Effects (или аналоги).

- Проектор и экран для демонстрации материалов.
- Доступ к сети Интернет.
- Библиотека учебной и методической литературы по дизайну.
- Наглядные пособия: плакаты, схемы, образцы работ.

6.2. Информационное обеспечение

- Электронные ресурсы: онлайн-курсы, видеоуроки, референс-платформы (Behance, Pinterest).
- Методические разработки педагога.

6.3. Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий высшее профессиональное образование, имеющему профессиональную переподготовку, позволяющую реализовывать программы дополнительного образования в образовательной организации, имеющему опыт работы в области графического дизайна.

7. Оценочные материалы

7.1. Формы контроля

- **Входной контроль:** собеседование, просмотр работ.
- **Текущий контроль:** наблюдение, анализ практических работ, опросы.
- **Промежуточный контроль:** зачеты по итогам разделов, защита проектов.
- **Итоговый контроль:** итоговый проект, портфолио, выставка.

7.2. Критерии оценки проектных работ

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Соответствие теме	Полное соответствие, оригинальная концепция	Соответствие теме, но шаблонное решение	Тема не раскрыта

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Композиция	Гармоничная, сбалансированная	Незначительные ошибки	Композиция отсутствует
Цветовое решение	Грамотно подобранная гамма, цветовые акценты	Цвета сочетаются, но нет выразительности	Случайный выбор цвета
Типографика	Шрифты подобраны, удобочитаемость	Есть недочеты	Текст не читается
Техническое исполнение	Аккуратное, без ошибок	Небольшие погрешности	Грубые ошибки

7.3. Мониторинг результатов

Диагностика результатов проводится дважды в год (декабрь, май) по следующим параметрам:

- **Предметные результаты:** усвоение теоретических знаний, владение инструментарием, качество выполнения практических работ.
- **Метапредметные результаты:** умение планировать, контролировать, работать в команде, презентовать результат.
- **Личностные результаты:** мотивация, творческая активность, ответственность.

Оценка производится по 10-балльной шкале (с переводом в уровни: высокий, средний, низкий).

8. Методические материалы

8.1. Методы обучения

- Словесные (лекции, беседы, объяснения).
- Наглядные (демонстрация презентаций, видеороликов, примеров работ).
- Практические (упражнения, тренинги, проекты).
- Проблемно-поисковые (анализ дизайн-задач, мозговой штурм).

8.2. Педагогические технологии

- Проектное обучение.
- Личностно-ориентированный подход.
- Информационно-коммуникационные технологии.
- Игровые технологии (дизайн-игры, креативные задания).

8.3. Дидактические материалы

- Раздаточные материалы: схемы, памятки, шаблоны.
- Подборки референсов по темам.
- Видеоуроки и мастер-классы.
- Презентации к теоретическим занятиям.

8. Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

Список литературы

1. Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. – СПб.: Питер, 2017.

2. Уильямс Р. Недизайнерская книга о дизайне. – М.: Символ, 2015.
3. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
4. Чихольд Я. Новая типографика. – М.: Д. Аронов, 2016.
5. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011.
6. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна. – СПб.: Питер, 2018.
7. Джанда М. Сожги свое портфолио! – СПб.: Питер, 2019.
8. Меггс Ф. История графического дизайна. – М.: Рип-холдинг, 2018.
9. Альберс Й. Взаимодействие цвета. – М.: Д. Аронов, 2018.
10. Мюллер-Брокманн Й. Системы сеток в графическом дизайне. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014.
11. Клеон О. Кради как художник. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
12. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции. – М.: Юрайт, 2024.